

3^{ème} Journées Internationale du Marketing Sportif C'est à Alger Hôtel EL Aurassi, les 19 -20 décembre 2010

Plus qu'un simple outil de communication opportuniste comme il le fut quand il en était au stade de l'amateurisme. Le Marketing sportif est désormais un outil stratégique, un outil complexe qui a des retombées tant en interne qu'en externe. Le Marketing sportif permet de créer une relation particulière dans l'esprit du public. Il permet aussi des actions ciblées, aide non seulement à mieux positionner la marque et à améliorer son image, mais aussi à

- *Augmenter la notoriété*
- *Valoriser l'image de marque (*
- *Valoriser ses produits*
- *Valoriser ses points de vente (*
- *Valoriser l'image de la firme, et*
- *Améliorer la cohésion interne*

Pour la troisième fois des experts nationaux et internationaux seront à Alger. Ils partageront avec nous leur vision et expliqueront comment, et à quelles conditions, les marques peuvent tirer pleinement profit de leurs activités de commandite. Le marketing sportif. Un événement premier en Afrique

Exposition Fiche d'inscription
3^{ème} Journées du Marketing Sportif
Alger Hôtel El-Aurassi 19- 20 dec 2010

SOCIETE : _____

N°de R/C : _____

Représentée par Mme. Mlle Mr :

Prénom _____

Fonction :

.....

Adresse de la société :

Tél. _

Télécopie :

Mobile :

Adresse e-mail :

Site :

Matériels **ou** produits à exposer.

Coût m² _____

Stand 3500.00 da/m² m²

Produits à exposer

Le stand aménagé (moquette existante)

01 table - 3 chaises corbeille à papier, prise

Votre règlement

Cheque à l'ordre de RH. International Communication. Virement bancaire (joindre
obligatoirement copie de l'avis de virement) : Agence BNA Ihaddadene *Agence BNA*
Bejaia c/ bancaire n° : 00100587300.300118 /88

Nom, cachet et signature
du représentant habilité

Date :

Votre bannière publicitaire sur les sites : www.rhexpo-evenementiel.net
ou www.Djazairpub.com -

Fiche d'inscription
3^{ème} Journées du Marketing Sportif
Alger Hôtel El-Aurassi 19- 20 dec 2010

SOCIETE : _____

Liste du personnel devant participer aux journées professionnelles :

- 1/ _____
- 2/ _____
- 3/ _____
- 4/ _____
- 5/ _____
- 6/ _____

+ de 5 inscriptions : frais de participation : 145 00.00 da ht

Frais de participation 18.720.00 da ttc/ soit 16 000.00 da ht /personne

02 Déjeuners – 03 pauses café – P. documents – copies des communications- Badges – et plus.

Modalité de paiement:

- Chèque
- Virement bancaire

[*]

Chèque à l'ordre de R.H. International Communication
Virement bancaire (joindre obligatoirement copie de l'avis
de virement) : Agence BNA Bejaia c/ bancaire n° :
00100587300.300118 /88

Notre agence, société souhaiterait s'inscrire pour intervenir.

Sujet d'intervention :

Date, Cachet et signature